

Requiz
Nolwenn

Faire vivre le débat dans une démocratie à travers la transparence et l'exemplarité

“Les débats les plus violents ont toujours eu lieu entre des doctrines et des dogmes très peu différents.”, 1941, Paul Valéry.

Cette citation nous permet de nous intéresser en plus approfondie à la définition de débat. Ce mot dérive du latin “battuere”, composé d’un préfixe “dé”, exprimant l’intensité de se battre. Le verbe débattre signifie une discussion à plusieurs au cours de laquelle chacun expose ses arguments et son point de vue. Dans une démocratie le rôle des débats est majeur, en effet il permet de remettre en question des sujets de préoccupation propre à chacun. Toutefois un autre élément majeur est la transparence et l’exemplarité car ils permettent de maintenir un lien de confiance très important entre le peuple et le pouvoir politique.

Le débat dans une démocratie

Pour qu’un débat ait lieu, il est impératif de se forger un esprit critique et d’avoir les informations nécessaires afin de pouvoir argumenter. Toutefois, si cela est permis de nos jours c’est surtout grâce aux médias et à leur indépendance. Les médias se manifestent sur internet et nous apportent énormément d’informations sur des sujets très variés. En France 88 % des personnes ont accès à Internet, ce qui montre l’accessibilité de ce moyen d’information. Mais même si nous avons un grand accès à l’information à

cause de ce grand flux, toutes ces données ne sont pas vérifiées, nous pouvons facilement tomber sur de fausses informations.

Ces grandes sources d'informations sont en opposition face aux années qui précèdent 1870 car à cette époque toutes les informations étaient sélectionnées par l'État. En 1870 les choses ont commencé à changer : la Troisième République a été installée. C'est grâce à elle que s'est installée définitivement la République. La loi qui a été associée comme la base de la Liberté d'expression et de la presse et celle qui a été votée le 29 juillet 1881 selon laquelle les libertés et les responsabilités de la presse française imposent dans un cadre légal toute publication ainsi que l'affichage public au colportage et à la vente sur la voie publique. Mais tout de même à cette époque la presse était assez limitée. Au début du 20^e siècle la presse française est celle qui est la plus connue au monde. Paris possède énormément de journaux et de grands titres à cette époque. Durant la Seconde Guerre mondiale, il y avait beaucoup de journaux clandestins ainsi que beaucoup de censures. Toutefois à la fin de cette guerre la presse connut une grande libération et beaucoup plus de liberté.

Avec le temps les journaux en papier se sont fait concurrencer autant par la radio qui est gratuite et qui informe rapidement que par la télé qui s'améliore technologiquement d'année en année. Puis de nos jours se sont les sites web et les réseaux sociaux à travers les ordinateurs et les téléphones portables à leur faire concurrence. Un autre élément important à part le nombre incroyable d'informations que nous pouvons trouver de nos jours est l'importance de l'objectivité. Un article de presse est censé être basé sur l'objectivité qui est défini par l'expression “ tout dire, ne rien cacher”. En effet, il serait important de donner toutes les informations ainsi que tous les détails. Le texte qui n'est pas objectif est considéré comme une censure et celui qui n'est pas sincère. Dans un article, il est important d'accorder la parole à tous les points de vue et surtout de ne pas prendre part pour un point de vue plutôt qu'un autre lorsqu' on rédige cet article.

Le pouvoir de la parole

La parole peut être vue comme un pouvoir car elle permet d'exprimer un point de vue, d'influencer des personnes, d'informer des personnes, de changer les choses, de manifester, de changer des lois, de donner plus de droits... Ses influences peuvent être positives comme par exemple les articles qui nous incitent à faire de petites choses pour diminuer notre consommation en CO2 et limiter le réchauffement climatique. Toutefois il peut y avoir aussi des influences externes négatives et malveillantes ou inappropriées. C'est pourquoi il est important de vérifier ses sources, de les confronter avec d'autres points de vue ou d'autres articles extérieurs et de se forger son propre point de vue. Dans un débat il faut donc pouvoir s'exprimer en argumentant mais aussi savoir écouter les autres pour en tirer quelque chose. C'est ainsi que peut se former une démocratie. C'est pour ça qu' en ce qui concerne les médias, il ne faut pas oublier qu'ils ont le pouvoir de manipuler l'information car ils peuvent la diffuser et la maîtriser pour rendre un événement plus tragique où l'effet inverse.

La qualité des débats

Dans ce second temps, nous allons chercher à comprendre pourquoi la presse n'est plus d'une grande qualité. Nous allons nous baser sur les différents éléments tels que la concentration médiatique, ou bien le fait de privilégier la forme au fond et l'augmentation de fausses informations qui circulent sur internet. La concentration des médias est le fait qu'un individu ou une organisation prennent le contrôle sur les médias de masse comme par exemple les journaux, les magazines, la télévision, la radio... En France, nous pouvons trouver plusieurs exemples comme nous l'indique le journal Les Échos, "Arnaud Lagardère, président de la Lagardere active media, possède Europe 1, Paris-Match, Elle, 17 % du

monde, 20 % de Canal+ et une participation dans le groupe Le Parisien l'équipe. Il détient également le journal du dimanche avec Serge Dassault.” Puis Dassault Aviation, sénateur UMP, possède depuis 2004 « Le Figaro », « Le Figaro magazine » et « Le Figaro Madame », ainsi que « Le Journal des finances ».

Martin Bouygues, président du géant du BTP, est actionnaire du groupe TF1 (la chaîne TF1, mais aussi LCI) depuis 1987. Il en détient 43 %.

Vincent Bolloré, patron du conglomérat du même nom, présent dans les transports et le tabac, s'est lancé récemment dans les médias avec la chaîne Direct 8 et le gratuit « Direct Soir ». Il possède également 70 % du gratuit « Matin Plus », aux côtés du « Monde ».

[La concentration des médias en France | Les Echos](#)

Ce petit texte tiré du journal L'Écho nous montre bien qu'en France il existe le phénomène de la concentration médiatique. Nous allons maintenant voir que cela est perçu comme dangereux car il met entre les mains d'un seul individu ou d'un petit groupe le pouvoir et l'influence de la formation et de la presse. C'est pour ça qu'il serait préférable de soutenir le pluralisme de la presse. Ce qui a remis en question la liberté d'opinion dans les médias. Opposés à cela les réseaux sociaux, ont un rôle central dans une démocratie grâce à une plus grande liberté d'expression, chacun a le droit et le pouvoir de publier et de s'exprimer librement il peut prendre la parole sur des sujets qui le concerne. Cependant cette grande liberté d'expression favorise l'apparition de fake news ce qui peut faire perdre facilement la crédibilité d'un article.

Démocratie de transparence et d'exemplarité

Le thème de la seconde partie de cet article sera le modèle démocratique en question exemplarité et transparence. Pour cela nous allons commencer par définir exemplarité en politique : l'exemplarité désigne l'idéal que doit atteindre le pouvoir afin qu'il puisse inspirer positivement l'ensemble des citoyens. La transparence est une action selon laquelle le pouvoir politique

donne librement accès aux informations dont tu disposes afin de permettre à la population de comprendre en temps réel les enjeux d'une réforme d'une loi spécifique.

Crise de confiance

Dans un premier temps nous allons voir quand cette exemplarité commence à être mise en cause, pour cela nous allons tout d'abord définir le mot "lobbying": le fait de mener une campagne de prévention ciblée sur des politiques afin d'obtenir gain de cause dans un projet politique. Les actions des lobby peuvent être légales ou corrompues, elles ont pour but d'avoir le soutien des politiques pour un but personnel, cela montre le manque d'indépendance de la prise de décision des politiciens. Cela mène à un manque de confiance entre les représentants et les citoyens qui les élisent. Quand la légitimité des représentants est remise en question cela est définie par la crise de la représentativité.

Il y a aussi le manque de transparence qui accentue la crise démocratique provoquée par la désinformation. La désinformation : est un acte qui consiste à transmettre au grand public une information non vérifiée ou bien dans le pire des cas une fausse information dite " fake news " dans le but de manipuler l'opinion avec une finalité politique. Ce n'est pas la première fois que nous rencontrons le phénomène de fausses informations , en effet durant les guerres la propagande et la manipulation étaient souvent utilisées. De plus, durant des siècles il y avait aussi beaucoup d'imposteurs sous toutes les formes. Mais les informations à travers les réseaux sociaux ont la capacité de se transmettre plus facilement et à plus grande échelle donc elles ont un impact supérieur que nous n'avons jamais connu autrefois. Ces fausses informations sont dangereuses car elles utilisent des théories du complot en mettant le doute, les injustices et la peur en avant ce qui va permettre de créer d'énormes scandales. Et ses informations ont

tendance à se multiplier entre elles . Ce sont les “infox” qui mettent la démocratie en danger. De fausses informations nous font tout remettre en question comme par exemple durant des élections électorales ou des chiffres peuvent être faussés... Toutefois dans une démocratie, il doit y avoir la liberté d'information et on doit pouvoir accéder aux sources pour se forger notre propre opinion. Dans une démocratie, les termes exemplarité et transparence sont réellement importants car la démocratie tire son pouvoir du peuple et si le peuple n'a pas confiance en ses représentants, nous ne sommes plus dans une démocratie saine.

Mise en place de nouveau de lien de confiance

Afin de créer de nouveau ce lien de confiance entre les représentants politiques et les citoyens, la mise en place d'un organisme indépendant a été nécessaire tel que la Haute Autorité pour la transparence de la vie publique du 11 octobre 2013. Elle permet de vérifier les déclarations patrimoniales et déclarations d'intérêts des responsables publics. Elle est chargée de promouvoir l'exemplarité des responsables publics et de contrôler la déontologie de certains responsables et agents publics d'encadrer le lobbying de diffuser une culture de l'intégrité. Il y a aussi le Conseil supérieur de l'audiovisuel connu aussi sous le nom de CFA fondé en 1989, il garantit une diversité des représentations aux élections ainsi que la pluralité des débats et des temps de parole équitables

Pour conclure nous pouvons dire que dans une démocratie le rôle des débats est très important toutefois pour qu'il soit bien construit et argumenté il doit puiser ses sources dans de bonnes informations. Ce qui rend les médias l'un des acteurs principaux de la démocratie ainsi que son indépendance, son pluralisme et sa liberté d'expression. Quand les

informations ne sont pas vérifiées et aussi à cause des réseaux sociaux et l'augmentation du flux des informations, il est très facile de nos jours de rencontrer des fausses informations. Les médias ne sont donc plus considérés aussi sûrs, c'est pour ça qu'il est important de mettre en avant l'objectivité dans les articles et de prendre en compte tous les points de vue pour se forger son propre esprit critique. Un débat qui a réellement de la valeur est remis en cause aussi à cause de la concentration des médias qui limite un point de vue indépendant. La profession du journalisme est remise en question à cause des blogs et des réseaux sociaux et pour finir la quantité d'information non vérifiée qui circule sur internet. Toutefois il n'y a pas que des débats qui sont remis en cause, il y a aussi le lien de confiance entre les citoyens et les représentants politiques. Ce lien est reconsidéré à cause des lobbying que nous rappelons : c'est le fait d'une campagne de pression ciblée sur des politiques afin d'obtenir gain de cause dans un projet politique ce qui remet en doute la valeur des décisions prises par les politiciens. Puis il y a aussi à des informations et les mauvaises informations qui remettent en question l'exemplarité et la transparence du pouvoir politique. Afin de refonder ce lien, l'État a mis en place la Haute Autorité pour la transparence qui vérifie et contrôle les grandes décisions des politiciens afin de garantir et de préserver la démocratie ainsi que le renforcement des prérogatives du Conseil supérieur de l'audiovisuel visant à égaliser tous les concurrents lors des élections électorales.

LES SOURCES :

[Définition : Débat \(toupie.org\)](#)

[L'usage d'Internet dans le monde en cinq chiffres | Les Echos](#)

<https://www.bing.com/search?q=La+Presse+satirique+sous+la+IIIème&cvid=453fe5605bac4d3283f93bf0e8ef4692&aqs=edge..69i57.504j0j1&pglt=299&FORM=ANNTA1&DAF1=1&PC=HCTS>

[M=ANNTA1&DAF1=1&PC=HCTS](#)

<https://www.histopresse.com/la-presse-au-xxe-sie>

[La concentration des médias - FIJ \(ifj.org\)](#)

[L'influence des médias | TPE: L'impact des Médias \(wordpress.com\)](#)

[Fake news : définition et exemple de fausses informations \(jepense.org\)](#)